

Κύριες και κύριοι καλησπέρα σας,

Τόσοι πολλοί άνθρωποι βρίσκονται εδώ σήμερα με τόσο ενδιαφέρον, επενδύοντας χρόνο για να φέρουμε καινοτομίες. Πράγματι συγκλείουν οι απόψεις όλων μας για την ανάγκη που υπάρχει για επένδυση στην καινοτομία. Θα μου επιτρέψετε όμως να κάνω μία συμπληρωματική και διαφοροποιημένη προσέγγιση του θέματος, πιο ανθρωποκεντρική, που να έχει ως χαρακτηριστικό όχι τόσο την τεχνοκρατία και την ύλη αλλά την ολιστική και ενεργειακή πλευρά των πραγμάτων. Η ολιστικότητα βγαίνει από την ολότητα, δηλαδή την ψυχοσωματικοδιανοητική διάσταση.

Θα ξεκινήσω με την ετοιμολογία των λέξεων επένδυση και καινοτομία.

Επένδυση είναι το “ επί της ένδυσης”, και καινοτομία είναι “ νέες τομές, καινούριες τομές”. Όλοι μας θα πρέπει να είμαστε σε μία διαδικασία νέας επένδυσης και καινούριων τομών σε όλες μας τις προσπάθειες. Μία έμπρακτη απόδειξη της επένδυσης στην καινοτομία είναι η προσπάθεια που έχει κάνει η Υπουργός κα Κατσέλη και ο Πρόεδρος κος Παπαντωνίου με το Κέντρο Ερευνών Προοδευτικής Πολιτικής. Πραγματικά το ΚΕΠΠ προσφέρει και υπόσχεται ότι θα προσφέρει επένδυση και πολλές καινοτομίες.

Βασικό σημείο που όλοι πρέπει να συνειδητοποιήσουμε (η συνειδητοποίηση βγαίνει από τον συντονισμό της είδησης που πρέπει να ποιείται) είναι ότι η επένδυση δεν είναι κάτι που έχει πάντα υλική διάσταση, αλλά μπορεί να έχει πνευματική και ψυχική. Παράδειγμα τέτοιας, είναι η αφοσίωση και η ενασχόληση ενός εργοδότη με όλους τους υπαλλήλους του, ώστε να τους μεταφέρει το όραμα, το ψυχικό σθένος και την νέα συμπεριφορά και στάση για να έχουν αγάπη για την εργασία τους (“έργο με ουσία”), πίστη στο στόχο και δύναμη για την υλοποίησή του.

Είναι γεγονός ότι αυτό είναι μία άυλη επένδυση που όμως μπορεί να αποφέρει πολλές καινοτομίες. Ας πάρουμε ένα παράδειγμα. Υπάρχουν κάποια εστιατόρια που οι υπάλληλοί τους είναι ιδιαίτερα ευγενείς, με δοτικότητα και αληθινό χαμόγελο. Αυτό είναι μία άυλη επένδυση του ιδιοκτήτη που κάνει το εστιατόριό του καινοτόμο και κατ επέκταση αποδοτικό και επιτυχημένο.

Αντιστοίχως , σε οποιαδήποτε επιχείρηση, εάν οι υπάλληλοί της έχουν χαρά για την εργασία τους και τους έχει μεταφερθεί η θετική αφοσίωση, η αγάπη για τους κοινούς στόχους και η αληθινή ανθρώπινη επικοινωνία και προσέγγιση, το μόνο σίγουρο είναι ότι θα δημιουργηθούν νέες ιδέες, καινοτόμες που θα οδηγήσουν στην επιτυχία. Θα πρέπει λοιπόν ο εκάστοτε επιχειρηματίας να είναι ανοιχτός να ακούσει οποιαδήποτε ιδέα όποιο κόστος στο χρόνο του και εάν έχει αυτό.

Αυτό είναι και ένα από τα χαρακτηριστικά του ηγέτη μας Λαυρέντη Λαυρεντιάδη, που είναι έτοιμος να δώσει αυθόρμητα και αβίαστα αγάπη, αφοσίωση και έμπνευση στους ανθρώπους του, ενεργοποιώντας και κινητοποιώντας τις ικανότητες και τα καλά στοιχεία των στελεχών και όλων των εργαζομένων.

Τόσο ο κος Λαυρεντιάδης λοιπόν όσο και Διευθύνων Σύμβουλος της ALAPIS Περικλής Λιβάς πάντα το εφαρμόζουν και δεν είναι τυχαίο ότι έχει χτιστεί μια οργανωτική δομή πάνω σε αυτό το θέμα. Όλα τα τμήματα της Alapis(ανάπτυξης, έρευνας, νομικό, marketing, κ.λπ.)

συντονίζονται με τον Chief Innovating Officer και βραβεύονται τα best practices και γενικότερα οι καινούριες, καινοτόμες ιδέες. Ο αντίστοιχος συντονισμός υπάρχει επίσης με το εργαστήριο της ALAPIS στο Πανεπιστήμιο της Βοστόνης με το αντίστοιχο στην Ελλάδα. Και στις δύο χώρες, η ομάδα αυτή απαρτίζεται περισσότερο από “ελληνικούς εγκεφάλους” που τους χαρακτηρίζει η καινοτομία, αλλά και από συνεργάτες από διάφορα μέρη του κόσμου που έχουν να δώσουν πολλά και διαφορετικά στοιχεία.

Κλείνοντας, επισημαίνουμε ότι η μεγαλύτερη επένδυση και καινοτομία στην εποχή μας είναι να κρατήσουμε τη θετικότητα και την σιγουριά μας, την πίστη και την σταθερότητα ότι πέρα από την κρίση αλλά τις οποιοσδήποτε δυσκολίες, θα επιτύχουμε και θα πάμε καλά σε όλα τα επίπεδα.

Με εκτίμηση,

Δρ. Μιχάλης Κυριακίδης.