



Ημερομηνία Ομιλίας: 09/12/10

Ημερίδα: « Ελληνοτουρκική Οικονομική Συνεργασία»

Ομιλητής: Πρόεδρος ΣΕΒΕ, κ. Δημήτρης Λακασάς

Κυρίες και κύριοι,

Είναι μεγάλη μου τιμή και χαρά να συμμετέχω, εκπροσωπώντας τον ΣΕΒΕ, στις εργασίες της ημερίδας για την Ελληνοτουρκική Οικονομική Συνεργασία, καθώς θεωρώ ότι το έδαφος είναι κάτι περισσότερο από πρόσφορο. Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, είναι αξιοσημείωτο ότι οι επιχειρηματικές κοινότητες των δύο χωρών εξακολουθούν να συνεργάζονται για την ενίσχυση των οικονομικών σχέσεων. Η δυναμική που έχει αναπτυχθεί είναι σημαντική.

▪ ***Εξωτερικό εμπόριο***

Εξετάζοντας το διμερές εξωτερικό εμπόριο των δύο χωρών, διαπιστώνουμε ότι η Τουρκία διαχρονικά αποτελεί στρατηγικό επιχειρηματικό εταίρο για την Ελλάδα, ενώ η διεύρυνση του «χαρτοφυλακίου» εξαγωγών της Ελλάδας στην τουρκική αγορά αποτελεί στρατηγική επιλογή. Βέβαια, λόγω της οικονομικής κρίσης το 2009, ο όγκος των συναλλαγών μειώθηκε σημαντικά, ωστόσο, θεωρώ πως οι εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των δύο χωρών μπορούν να επανέλθουν σύντομα σε τροχιά ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία Eurostat, το 2009, 4,3% των ελληνικών εξαγωγών ή €605,9 εκατ. σε απόλυτες τιμές απευθύνονται στην Τουρκία. Οι ελληνικές εξαγωγές στην Τουρκία την τελευταία πενταετία είναι οριακά σταθερές, ενώ το 2009 μειώθηκαν κατά 2,5%. Ωστόσο, το εμπορικό ισοζύγιο παραμένει διαχρονικά ελλειμματικό για την Ελλάδα, με μια σημαντική μείωση κατά 40% το 2009, λόγω της ισχυρής μείωσης των ελληνικών εισαγωγών από την Τουρκία, στο πλαίσιο της συνολικής συρρίκνωσης των ελληνικών εισαγωγών λόγω της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας.

Κυριότερα εξαγόμενα προϊόντα της Ελλάδας στην Τουρκία είναι προϊόντα κλωστοϋφαντουργίας & ένδυσης, χημικών & πλαστικών και μηχανών & συσκευών. Η Ελλάδα αντίστοιχα εισάγει κυρίως από την Τουρκία προϊόντα κλωστοϋφαντουργίας & ένδυσης, οχήματα και μέταλλα.



- **Επενδύσεις**

Συντριπτικά πλεονασματικό για την Ελλάδα διαμορφώνεται το ισοζύγιο των επενδύσεων με την Τουρκία. Το επενδυτικό ενδιαφέρον και η εμπιστοσύνη που έχουν επιδείξει οι Έλληνες επιχειρηματίες στην αγορά της Τουρκίας είναι αξιοσημείωτο. Στο διάστημα 2002-2008 η Ελλάδα αποτέλεσε έναν από τους 5 βασικούς ξένους επενδυτές στην Τουρκία με συνολικό επενδεδυμένο κεφάλαιο \$6 δις, ενώ μόνο το 2009 υπολογίζεται ότι οι ελληνικές επενδύσεις ανήλθαν σε \$780 εκατ. Σήμερα στην Τουρκία δραστηριοποιούνται περίπου 76 ελληνικές επιχειρήσεις, ενώ οι ελληνικές επενδύσεις συνολικά καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα τομέων που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τον τραπεζικό κλάδο, υπηρεσίες υγείας, τουρισμό, τσιμεντοβιομηχανία, ιχθυοκαλλιέργειες, φαρμακευτικά προϊόντα, συμβουλευτική.

Το ενδιαφέρον των Τούρκων επιχειρηματιών αντίθετα προς την Ελλάδα είναι μικρότερο (υπολογίζεται σε μόλις \$30 εκατ. μέχρι σήμερα), ωστόσο θεωρώ πως η υπάρχει δυναμική το ισοζύγιο των επενδύσεων να εξισορροπηθεί σταδιακά μεταξύ των δύο χωρών, αναπτύσσοντας περισσότερες συνεργασίες σε τομείς κοινού ενδιαφέροντος.

- **Θεμελιώνοντας μια κοινή βάση για την επιχειρηματικότητα των δύο χωρών**

Η τούρκικη οικονομία σήμερα αναπτύσσεται με πρωτοφανείς ρυθμούς, με περισσότερο από 10%. Αυτό οφείλεται στον δυναμισμό της τούρκικης βιομηχανίας, στο μέγεθος του καταναλωτικού δυναμικού που είναι πολλαπλάσιο του ελληνικού και σε πολύ σημαντικό βαθμό στο γεγονός ότι η Τουρκία αποτελεί πύλη για τις χώρες της Κεντρικής Ασίας και της πρώην Σοβιετικής Ένωσης. Αυτά τα χαρακτηριστικά δείχνουν και τη ευκαιρία που αποτελεί η τούρκικη αγορά για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Ιδιαίτερα για τις μικρομεσαίες εταιρίες της Μακεδονίας και της Θράκης θα είναι η πλέον εξωστρεφής οικονομική ζώνη της Ελλάδος και που βρίσκονται σε απόσταση αναπνοής από την Τουρκία και μάλιστα από το πλέον ανεπτυγμένο οικονομικό κομμάτι της, η τούρκικη αγορά αποτελεί σημαντική ευκαιρία. Φαίνεται να υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες για συνεργασίες στους τομείς της ενέργειας, (εναλλακτική και



μη), στον κατασκευαστικό κλάδο, την φαρμακευτική βιομηχανία, τις μεταφορές, τον κλάδο των δομικών υλικών, των πλαστικών και χημικών αλλά και των τροφίμων.

Από την άλλη πλευρά, η γεωστρατηγική θέση της Ελλάδας μπορεί να αποτελέσει γέφυρα για τις εξαγωγές της Τουρκίας στην Ευρώπη. Η Ελλάδα και ιδιαιτέρως η Βόρεια Ελλάδα αποτελούν πύλη εισόδου στα Βαλκάνια και την Κεντρική Ευρώπη όπως επίσης και για όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντίστοιχα στα Βαλκάνια και στην Ανατ. Μεσόγειο υπάρχει ικανή αγορά να φιλοξενήσει ισχυρές καταναλωτικές και παραγωγικές δυνάμεις, οι οποίες θα προκύψουν από τη στρατηγική συνεργασία μεταξύ των δύο χωρών.

Για να συνδεθούν τέτοιες προσπάθειες και να ανθίσει η οικονομική συνεργασία των δύο χωρών σημαντικότερα είναι τα έργα υποδομής. Ένα εξαιρετικό τέτοιο παράδειγμα είναι η Εγνατία οδός. Τέτοια έργα υποδομής πρέπει να συνεχισθούν και να δημιουργηθούν κι άλλα με πρώτο και σημαντικότερο κατά την γνώμη μου την ανάπτυξη ενός σύγχρονου σιδηροδρομικού δικτύου κατάλληλου και για εμπορικές μεταφορές. Θα πρέπει επίσης να εξασφαλισθεί η χρηματοδότηση τέτοιων προσπαθειών.

Τέλος θα πρέπει να ληφθεί μέριμνα για την καταπολέμηση εμποδίων στην εμπορική επικοινωνία των δύο χωρών όπως προβλήματα και καθυστερήσεις στα τελωνεία και εμπόδια στις μεταφορές.

Κυρίες και κύριοι,

Στόχος και των δύο πλευρών είναι η δημιουργία ισχυρών, δυναμικών και ανταγωνιστικών οικονομιών, η τόνωση του εμπορίου και των επενδύσεων. Η ενδυνάμωση της εξωστρέφειας των δύο οικονομιών αποτελεί το κλειδί για να χτίσουμε συνεργασίες και κοινές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή μας. Η επένδυση στην εξωστρέφεια αποτελεί επένδυση στην ασφάλεια, στην ειρήνη. Ευκαιρία λοιπόν να προβούμε σε ριζικές αλλαγές και να ισχυροποιήσουμε τις συνεργασίες.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.